

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОКТЯБРЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Принята Научно-методическим советом
Протокол от «31» мая 2024г. № 4

Утверждаю
Директор школы _____ Е.Л.Букреева
Приказ от «13» августа 2024г. № 132

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«МедиаСтарт»
социально-гуманитарной направленности**

Возраст учащихся: 12–15 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Берестова Олеся Николаевна,
педагог дополнительного образования

с. Октябрьский 2024

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии. Они должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Актуальность программы. Программа «МедиаСтарт» реализуется на базе школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Программа учитывает и индивидуальные особенности каждого учащегося, участвующего в работе школьного медиа-центра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна и отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять программу - это еще одна отличительная особенность данной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСтарт» социально-гуманитарной направленности направлена на приобретение нового интеллектуального, лидерского и творческого опыта, а также развить в себе навыки ведения контента и создания собственного медиапродукта.

Уровень сложности программы: базовый

Адресат программы: учащиеся 12–15 лет

Планируемое количество учащихся: 12-15 человек (ограничение количества вызвано количеством оборудования в ОУ)

Сроки освоения программы: 1 год

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятия - 45 минут.

Объем программы: 72 часа в год

Формы обучения: очная

Формы организации образовательного процесса: творческие проекты, круглые столы, тренинги, мастер-классы, дискуссии.

Цель программы «МедиаСтарт» - формирование медиакультуры учащихся посредством создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиа-центра.

Задачи программы:

1. Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео.
2. Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки.
3. Сформировать у учащихся умения и навыки публичных выступлений.
4. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Учебный план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	2	1	1	
2	Актёрское мастерство				
2.1.	Кто такой журналист, блогер?	2	1	1	
2.2.	Знакомство. Рассказ о себе.	3	1	2	Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора?»
2.3.	Техника речи	3	1	2	
2.4.	Актёрское мастерство	2	1	1	
2.5.	Как говорить на камеру и не стесняться?	3	1	2	Видеоролик
2.6.	Подведение итогов раздела	2		2	Практическое задание №1
3	Мастерская журналистики				
3.1.	Профессия журналист. Понятие журналистской этики.	2	1	1	Публикация в сообществе школы
3.2.	Жанры журналистики. Интервью.	3	2	1	
3.3.	Заголовки и заголовочный комплекс.	2	1	1	
3.4.	Сторителлинг	4	2	2	
3.5.	Концовка и завершённый журналистский текст	2	1	1	
3.6.	Правила написания поста	3	1	2	
3.7.	Подведение итогов раздела.	2		2	Практическое задание №2
4	Мастерская оператора и монтажёра				
4.1.	Фотоконтент	8	4	4	Фотовыставка
4.1.1.	Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	6	3	3	
4.1.2.	Знакомство с фоторедактором	2	1	1	
4.1.3.	Знакомство с приложением для обработки фотографий	2	1	1	
4.2.	Видеоконтент				Создание видеоролика
4.2.1.	Основы видеозаписи на телефон	3	1	2	
4.2.2.	Свет и цвет в кадре. Виды планов	2	1	1	
4.2.3.	Знакомство с приложением для обработки видео	4	1	3	
4.3.	Блогерство				Челлендж «Мой день в
4.3.1.	Блог. Виды блогов	4	2	2	

4.3.2.	Безопасность и продвижение блога	2	1	1	школе»
4.3.3.	Продвижение сообщества социальной сети	2	1	1	
5	Итоговое занятие	2	1	1	Итоговое тестирование
	ИТОГО	72	31	41	

Содержание программы

1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности

Теория: Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Практика: Выявление подготовленности учащихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются. В каких соцсетях есть аккаунты.

2. Актерское мастерство

Кто такой журналист, блогер?

Теория: Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

Практика: Игра «Один день в редакции».

Знакомство. Рассказ о себе

Теория: Тест «Есть ли у Вас задатки блестящего оратора». Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

Практика: Написание текста о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

Техника речи

Теория: Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

Практика: Чтение текстов, применяя правила техники речи.

Актерское мастерство

Теория: Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

Практика: Тренинг на раскрепощение. Работа по группам. Создание коротеньких сценок-скетчей.

Как говорить на камеру и не стесняться?

Теория: Правила для успешных выступлений на камеру. Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

Практика: Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

Подведение итогов раздела. Практическое задание

Практика: выполнение заданий по пройденным темам.

3. Мастерская журналистики.

Профессия журналист. Понятие журналистской этики

Теория: Журналистские термины и понятия. Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

Практика: Встреча с журналистом. Беседа об особенностях труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

Жанры журналистики. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Игра «Давай с тобой поговорим!».

Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.
Практика: Составление заголовков к различным публикациям. Игра «Всадник без головы».

Сторителлинг

Теория: Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.
Практика: Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок.
Практика: Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

Правила написания постов

Теория: понятие пост, история появления соц. сетей.
Практика: написание поста согласно правилам.

Подведение итогов раздела.

Практика: тест, практикум.

4. Мастерская оператора и монтажера.

Фотоконтент.

Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование

Теория: Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.
Практика: Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

Знакомство с фоторедактором

Теория: Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.
Практика: Ретушь фотографий. Анализ.

Знакомство с приложением для обработки фотографий

Теория: Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.
Практика: Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

Видеоконтент

Основы видеозаписи на телефон

Теория: Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.
Практика: Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ. Экскурсия в медиа-центр Завьяловского района.

Свет и цвет в кадре. Виды планов

Теория: Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.
Практика: Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

Знакомство с приложением для обработки видео

Теория: Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

Блоггерство

Блог. Виды блогов

Теория: Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога. Тренды.

Примеры популярных блогеров.

Практика: Рассказ о своем любимом блогере. Обсуждение.

Безопасность и продвижение блога

Теория: Нравственно-этические основы ведения блога. Эффективные приемы продвижения блога.

Практика: Встреча с известным блогером.

Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

Теория: Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах. Источники бесплатного трафика.

Практика: составление статистики групп ВКонтакте.

5. Итоговое занятие

Теория: беседа

Практика: итоговое тестирование

Планируемые результаты 1 года обучения

По итогам освоения программы у учащихся будут сформированы следующие результаты:

Личностные:

- мотивация к обучению и потребность к самореализации;
- расширение кругозора и повышение самооценки;
- формирование коммуникативных качеств личности.

Метапредметные:

- умение достигать поставленных целей;
- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- умение работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Условия реализации программы

Кадровые: Занятия ведет педагог, имеющий навыки работы с оборудованием медиастудии.

Материально-технические: реализация программы предполагает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект мебели для учащихся;
- комплект мебели для учителя;
- учебная доска;
- ноутбук;
- принтер;
- доступ к сети Интернет;
- фотоаппарат.

Материалы и инструменты: офисная бумага формата А4, фломастеры

Методический фонд и средства обучения: основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

Информационные ресурсы:

1. Медиашкола НКО <https://schoolnko.ru/>
2. Школа YOUTUBE Дениса Коновалова <https://konoden.ru/shkola-youtube/>
3. Школа IZIBIZI <https://izibizi.me/>
4. Онлайн школа Юлии Остеровой <https://juliruss.ru/>

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«МедиаСтарт»**

Месяц	Год обучения, форма занятия			
	№ недели	1 год обучения		
		Теория (Т)	Практика (П)	Контроль (К)
Сентябрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3		ПП	
	4	Т	П	К
Октябрь	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	К
	4	Т	П	К
Ноябрь	1		ПП	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Декабрь	1	Т	П	
	2	Т	П	К
	3		ПП	
	4	Т	П	
Январь	1	ТТ		
	2	Т	П	К
	3	Т	П	
	4	Т	П	
Февраль	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4	Т	П	К
Март	1	Т	П	
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4		ПП	
Апрель	1	Т	П	К
	2	Т	П	
	3	Т	П	
	4		ПП	
Май	1	Т	П	К
	2		ПП	
	3	Т	П	
	4	Т	П	К
ИТОГО	72	31	41, в том числе контроль - 9	

Методическое обеспечение

№ п.п.	Тема	Обеспечение методическими видами продукции	Рекомендации по проведению практических работ	Лекционный и дидактический материал
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.		Интерактивная игра по ТБ	Лекционный материал
2	Актерское мастерство	Медиашкола НКО	Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора»	
3	Мастерская журналистики	Онлайн школа Юлии Остеровой, Школа Изибизи	Публикация в сообществе школы; создание ежемесячной школьной газеты	Лекционный материал, презентация, видео урок
4	Мастерская оператора и монтажера	Школа изибизи, медиашкола НКО, школа Дениса Коновалова	Фотовыставка, создание видеороликов	Лекционный материал, презентация, видео урок
5	Подготовка публикаций	Медиашкола НКО, онлайн школа Юлии Осетровой	Выпуск медиапродуктов (пост, репортаж, видео, фото)	Лекционный материал, презентация, видео урок
6	Итоговое занятие		Беседа, тестирование	

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Форма и название мероприятия	Сроки проведения
Направление 1. Формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление и поддержка талантливых учащихся		
1	Новогодние зарисовки	Декабрь
Направление 2. Духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей культуры учащихся, профилактика экстремизма и радикализма		
2	Конкурс видеороликов «Наш герой»	Май
Направление 3. Социализация, самоопределение и профессиональная ориентация учащихся		
3	Профориентационное онлайн-тестирование	Сентябрь
4	Встречи с представителями разных профессий	Октябрь, ноябрь
Направление 4. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни и комплексной профилактической работы		
5	Проведение инструктажей по ОТ на занятиях	Ежемесячно

Контрольно-измерительные материалы

Тест «Есть ли у Вас задатки блестящего оратора»

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переважив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?
24. Оптимист ли вы?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1 балл.

Сколько баллов у вас?

Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других

Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее

Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

Темы для коротких видеороликов на выбор:

- Мой день в школе;
- Мои друзья;

- Я – волонтер;
- Мой безопасный путь домой;
- Я люблю природу;

Высокий уровень - соответствие работы выбранной теме, оригинальность (новизна идеи), высокое качество видеосъемки, грамотная речь;

Средний уровень - соответствие работы выбранной теме, хорошее качество видеосъемки, присутствуют небольшие речевые ошибки;

Низкий уровень - несоответствие работы выбранной теме, неоригинальность идеи, плохое качество видеосъемки, серьезные речевые ошибки;

Практическое задание № 1

Прочитать выразительно скороговорки:

Барабаны барабаныт: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича.

Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажи мне про покупки! Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

Про крупу да про подкрупки? Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких Прокопьиных Прокопеныт.

Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха без червотчины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина? Лепетуны лепетали, лопотуны лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.

Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя

Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют проседь велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавивают из открытого океана обратно в бухту.

Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

Критерии оценки:

Высокий уровень - выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Средний уровень - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Низкий уровень - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.

Темы для публикаций постов в сообществе школы:

1. Как получить пятёрку у самого строго учителя?
2. Анонс школьных мероприятий;
3. Проблемы подростковой жизни;
4. Памятная дата;

Критерии оценки:

Высокий уровень – соответствие заданной теме, интересный текст, отсутствие орфографических ошибок, уникальность, креативность, использование качественных фотографий и видео, наличие уместных хэштегов,

Средний уровень - соответствие заданной теме, отсутствие орфографических ошибок, использование фотографий и видео, наличие уместных хэштегов,

Низкий уровень – не соответствие заданной теме, наличие орфографических ошибок, некачественные фотографии, видео.

Практическое задание № 2

Игра «Давай с тобой поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать с ним, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Критерии оценки:

Высокий уровень - выразительность подачи материала, используется современный разговорно-письменный язык;

Средний уровень - информация недостаточно убедительно и понятно раскрывает заявленную тему;

Низкий уровень - однообразность материала, несоответствие современным журналистским требованиям.

Темы для создания фотоснимков на фотовыставку:

- Мой класс;
- Школьные мгновения;
- Быть здоровым, сильным, ловким;
- Учиться – это весело!
- Красота родного края;

Требования:

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс. Загрузите программу PicsArt. Загрузите фотографию в PicsArt. Отретушируйте фотографию. Импортируйте фотографию. Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами. Экспортируйте фотографию.

Критерии оценки:

Высокий уровень - фотография отвечает требованиям

Средний уровень - фотография частично отвечает требованиям

Низкий уровень - фотография не отвечает требованиям

Создание видеоролика

Темы для создания видеоролика:

Мой класс;

Школьные мгновения;

Быть здоровым, сильным, ловким;

Учиться – это весело!

Красота родного края;

Требования:

Придумать сюжет. Записать короткие видеоролики. Загрузите программу InShot, CapCut. Создайте видеоролик в приложении InShot, CapCut, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Критерии оценки:

Высокий уровень- видеоролик отвечает требованиям

Средний уровень - видеоролик частично отвечает требованиям

Низкий уровень- видеоролик не отвечает требованиям

Челлендж «Мой день в школе»

Участникам челленджа нужно собрать интересные видеок cadры из школьной жизни, смонтировать и озвучить видео за один день.

Требования:

Сюжет соответствует теме «Мой день в школе», видеоролик логично построен, имеет плавные переходы, автор присутствует в кадре, имеется начальная страница, на которой указана тема, присутствуют титры с указанием автора, приветствуется оригинальность;

Критерии оценки:

Высокий уровень- видео отвечает требованиям

Средний уровень - видео частично отвечает требованиям

Низкий уровень- видео не отвечает требованиям

Итоговое тестирование

1. Выступление – это ...

А.Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему на определенную тему.

Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление

В.Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.

Г.Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами

В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

Ответ: Г

4. Основной «инструмент» журналиста – это ...

А. текст

Б. изображение

В. звук

Г. слово

Ответ: Г

5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения

В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения

Ответ: В

6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное

Б.Развлекательное

В. Повествовательное

Г. Убеждающее

Ответ: А, Б, Г

7. .Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Крупный план;

Б. Диагональный план;

- В. Общий план;
- Г. Средний план;
- Д. Большой план.

Ответ: А, В, Г

8. Блог – это?

А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;

Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

Критерии оценки:

Высокий уровень - 7-8 правильных ответов;

Средний уровень - 4-6 правильных ответов;

Низкий уровень - меньше 4 правильных ответов;

Список литературы

Для учителя:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Для учащихся:

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому.